NEWSLETTER

pro zahraniční zastoupení

červen 2020



OBSAH

TRADE NEWS
Hotely & restaurace – Doprava – Data & výzkumy –
Zákony a předpisy– Lidé v ČR

PRODUCT NEWS
Města & regiony – Kalendář eventů – Kultura – Lázeňství
– Aktivní turismus – MICE

CORPORATE
Zprávy z agentury CzechTourism

TRADE NEWS

Hotely & restaurace

Resort Svatá Kateřina opět otevřen



Dne 25. května byl znovu otevřen wellness **Resort Svatá Kateřina**, který nucené přestávky v provozu způsobené epidemií koronaviru Covid-19 využil k **renovaci pokojů**. Kompletně zrekonstruovány byly pokoje v Hotelu Svatá Kateřina, Hotelu Garnison i Hotelu Gymnasion. Od 1. června resort nabízí nové letní menu inspirované italskou kuchyní. Více na www.katerinaresort.cz.

Pražský Hotel Ambassador Zlatá Husa otevře v červenci

Luxusní **Hotel Ambassador Zlatá Husa**, který letos slaví 100. výročí, byl znovu **otevřen** 1. června 2020. Hotel na pražském Václavském náměstí za 100 let své existence ubytoval více než 8 milionů hostů, převážně cizinců. Letos v důsledku koronavirové krize očekává především domácí turisty. Zdroj: Hotel Ambassador Zlatá Husa.

Hotel International Praha vítá hosty v nových pokojích

Hotel International Praha dokončuje 1. část **rekonstrukce**. Od června zde bude k dispozici prvních 65 kompletně zrekonstruovaných pokojů. V čase nucené uzavírky byla připravena nová F&B nabídka a nový koncept se zaměřením na zdravé suroviny a tradiční kuchyni. Vše je možné vyzkoušet také na privátní zahradě restaurace, která je vhodná k akci až pro 1000 hostů. Věž, kde najdete originál mozaiky Maxa Švabinského, je exkluzivním místem pro konání akcí, koktejlů a uzavřených slavností. Více na www.internationalprague.cz.

Beer Garden Karlín hotelu Hilton



Hotel **Hilton Prague** otevřel na severních terasách s výhledem na Vltavu **restauraci Beer Garden Karlín**, která nabízí na čepu pět piv včetně ležáku, polotmavého nebo pšeničného, či specialitu, vepřová žebírka marinovaná v tmavém pivu. Kapacita podniku je 250 osob, otevřeno každý den od 11 do 21 hodin. Více na www.hiltonprague.com.

Doprava



Wizzair otevírá linku Praha–Tirana

Nízkonákladová letecká společnost **Wizzair** oznámila novou přímou **linku mezi Prahou a Tiranou**. Dopravce bude do hlavního města **Albánie** létat od 3. července 2020 dvakrát týdně, vždy v pondělí a v pátek. Na linku bude

nasazovat letadlo typu Airbus A320 Family v konfiguraci až pro 189 cestujících. Letenky jsou v prodeji prostřednictvím webových stránek dopravce www.wizzair.com.

Swiss od června obnoví lety z Prahy do Curychu

Letecká společnost **Swiss International Air Lines** obnoví od 5. června spoje mezi **Prahou** a **Curychem**. Zpáteční linka z Curychu by měla létat až čtyřikrát týdně. Švýcarská společnost je tak sedmým dopravcem, který ohlásil návrat na pražské letiště po přerušení provozu během koronavirové krize. Provoz na pražském letišti tak pomalu ožívá. V dubnu letiště zaznamenalo bezprecedentní pokles provozu o 99,6 procenta, když odbavilo 5031 cestujících. Zdroj: Letiště Praha.

Smartwings obnovují další letecká spojení

Letecké společnosti skupiny **Smartwings Group**, Smartwings a České aerolinie, plánují obnovit během června a července další letecká spojení. Úplnou novinkou bude od 25. června pravidelná linka ČSA z Prahy na londýnské letiště **Heathrow**, kam budou České aerolinie létat z Prahy denně. Od 10. června nabídne Smartwings letecké spojení s chorvatským **Splitem**. Lety budou provozovány až 3x týdně. Od července Smartwings plánuje obnovit lety do 12 řeckých destinací – na ostrovy **Kréta**, **Rhodos**, **Kos**, **Zakynthos**, **Korfu**, **Lefkada** (Preveza), **Samos**, **Santorini**, **Kefalonia**, **Karpathos**, do **Soluně** a **Kavaly**. České aerolinie plánují od 15. června obnovit lety do Košic (3x týdně), od 16. června do Budapešti (3x týdně) a o den později 17. června na Island (letiště Keflavík, 2x týdně). Již minulý týden ČSA obnovily letecká spojení z Prahy do Frankfurtu, Amsterdamu, Paříže, Stockholmu a Bukurešti. Zdroj: Smartwings Group.

FlixBus obnovuje provoz dalších vnitrostátních linek

Autobusový dopravce **FlixBus** obnovil provoz na dalších dvou vnitrostátních linkách. Od 22. května začal jezdit z Prahy do Českého Krumlova střídavě přes zastávky Písek a České Budějovice nebo Benešov, Tábor a Třeboň. O týden později obnovil provoz mezi Prahou a Brnem. Jedná se o dvě další linky dálkových autobusů, které se po útlumu v době nouzového stavu kvůli pandemii koronaviru vracejí na české silnice. Stejně jako u dálkových spojů FlixBusu z Prahy do Karlových Varů, Liberce a Mostu se i v případě Českého Krumlova a Brna prozatím jedná o omezený provoz. Více na www.flixbus.cz.

Air Serbia obnovuje provoz na pravidelné lince Praha – Bělehrad

Od 15. 6. zahajuje letecká společnost **Air Serbia** provoz na pravidelné lince Praha–Bělehrad. Létat se bude třikrát týdně – v pondělí, středu a pátek. Současně bude v průběhu měsíce června obnoven provoz do dalších destinací s obousměrným spojením z Prahy do **Tirany**, **Sarajeva**, **Podgorici**, **Tivatu**, **Sofie**, **Bukurešti** a Istanbulu. V průběhu července se spojení z Prahy rozšíří také o Atény a Soluň. Zdroj: Air Serbia.

Data & výzkumy

Počet návštěvníků v Praze v prvním čtvrtletí klesl o třetinu

V prvních třech měsících roku do **Prahy** zavítalo **1 100 000 hostů**, tedy o **27,4 % méně** než loni. Přestože v lednu počet návštěvníků ještě vzrostl o 7,7 %, v souvislosti s pandemií koronaviru Covid-19 v únoru jejich počet klesl o 1,1 % a v březnu úbytek dosáhl celých 73,5 %. Více na www.praguecitytourism.cz.

Zákony a předpisy

Akce do 300 účastníků povoleny

Od 8. května jsou povoleny hromadné akce, kterých se bude moci zúčastnit **až 500 osob**. Od **22. června** bude možné navýšit maximální počet osob na **1000 osob**. Pořadatel bude muset dodržovat

zvýšená hygienická opatření, jako např. pravidelnou desinfekci konferenčních prostor a jejich pravidelné větrání. Pro hosty musí být k dispozici desinfekční přípravky. Více na www.mzcr.cz.

Lidé v ČR



Jan Ferjenčík novým obchodním a marketingovým ředitelem Kongresového centra Praha

Do funkce nového **obchodního a marketingového ředitele** nastoupil **Jan Ferjenčík**, který ve funkci nahradil Lenku Žlebkovou, čerstvou generální ředitelku **KCP**. Jan Ferjenčík strávil dlouhá léta v IT a před rokem a půl začal svoji kariéru v novém oboru jako business development manažer v KCP. Do funkce marketingového a obchodního ředitele ho jmenovalo představenstvo KCP na základě výsledků několikakolového výběrového řízení. Více na www.prague convention.cz.

Product News

Města a regiony

Pražský hrad se opět otevřel veřejnosti

Pražský hrad se od 25. května opět otevřel veřejnosti a dočasně došlo i ke **zrušení kontrol u vstupu**. Ty jsou pouze namátkové. Prezidentská kancelář to zdůvodnila tím, že ČR opět kontroluje provoz na hranicích. Areál Hradu byl v souvislosti s epidemií koronaviru po dva měsíce zcela uzavřen. Více na www.hrad.cz.

Brněnská Vila Tuhendhat se otevírá pro veřejnost 2. června 2020

Od 2. června bude funkcionalistická **Vila Tugendhat** architekta Ludwiga Miese van der Rohe zapsaná na seznamu světového dědictví UNESCO znovu otevřena pro veřejnost. Otevření se týká zahrady, stálých výstav v technickém podlaží i prohlídkových okruhů. Od tohoto data bude taktéž nově otevřen vstup do zahrady vily Tugendhat ze zahrady vila Löw-Beer. Vstupenky je možné kupovat pouze online, pokladna ve Vile Tugendhat zůstává uzavřena. Více na www.tugendhat.eu.

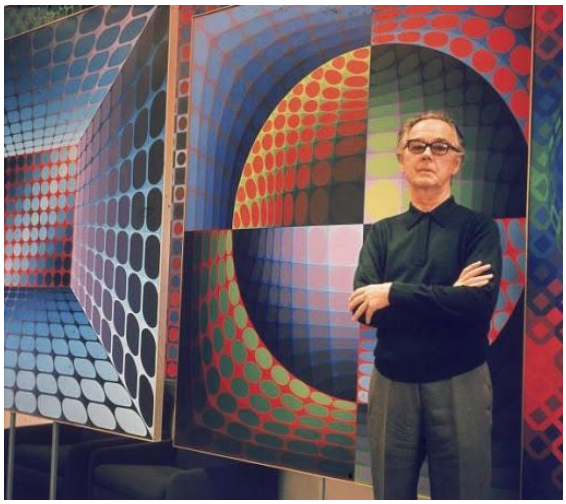
Kalendář akcí

Kultura



Dvořákova Praha se uskuteční v původně plánovaném termínu

Mezinárodní hudební festival **Dvořákova Praha** se v Rudolfinu uskuteční v původně plánovaném termínu **od 4. do 20. září 2020** se zredukovanou účastí zahraničních umělců. Zahraniční výjimku bude tvořit šéfdirigent České filharmonie Semjon Byčkov, který 4. a 5. září v Rudolfinu festival zahájí dvěma díly Antonína Dvořáka - Violoncellovým koncert se sólistou Václavem Petrem a Novosvětskou symfonií. Více na www.dvorakovapraha.cz.



Victor Vasarely

Prodejní **výstava** světoznámého malíře, grafika a sochaře **Victora Vasarelyho** (1906–1997) nabídne k vidění vedle obrazů i jeho méně známé grafické práce. Vasarely je považován za jednoho z nejvýznamnějších představitelů Op–Artu a kinetického umění a jeho díla jsou součástí stálých sbírek umění takových institucí, jako jsou galerie Tate v Londýně, Institut umění v Chicagu, Sbírka Peggy Guggenheim v Benátkách a další. Chodovská tvrz, Praha 4. 1. 6. – 26. 7. 2020. Více na www.prague.eu.

Festival Open House Praha 2020 se uskuteční v náhradním termínu

Festival **Open House Praha** přináší každý rok mnoha lidem neopakovatelné zážitky z **architektury**. Možnost procházet se, poznávat město, být s někým, sdílet své dojmy a zejména vnímat architekturu budov a její urbanistické a historické souvislosti všemi smysly.

Koncept festivalu je postaven na přímé zkušenosti, která je nenahraditelná virtuálními prohlídkami prostor, a proto se pořadatelé přiklonili k variantě uspořádat festival v náhradním termínu. Šestý ročník festivalu se uskuteční od 1. do 6. září 2020.

Lázeňství



Třeboň dokončila nákladnou modernizaci Bertiných lázní

Slatinné lázně Třeboň dokončily modernizaci **Bertiných lázní** za 250 milionů Kč. Stavební firma zmodernizovala 87 pokojů, některé dvoulůžkové předělala na jednolůžkové, současná kapacita je 178 lůžek. Nové jsou i jídelna a kuchyně.

„Ceny ubytování stoupnou o 300 až 700 korun. V třeboňských lázních je teď 480 klientů, jsou plné z poloviny, převládají pojištěnci. Kvůli koronaviru je výpadek tržeb 40 milionů Kč," uvedl jednatel lázní Vilém Kahoun.

Aktivní turismus

MICE



Po rekonstrukci byl znovu otevřen Hotel Passage v Brně

V Brně byl na počátkem roku po několika letech rekonstrukce znovu otevřen čtyřhvězdičkový kongresový **Hotel**

Passage. Hotel v paláci z roku 1928 od architekta **Bohuslava Fuchse**, který byl po znárodnění přejmenován na hotel Slovan a po rekonstrukci se vrátil k původnímu jménu, nabízí ubytování v 103 luxusních pokojích, sedm konferenčních sálů a špičkovou restauraci Bar & Lounge Passage. Více na www.hotelpassage.eu.

Praha obhájila 9. místo v žebříčku kongresových měst

Podle statistiky **ICCA** (International Congress and Convention Association) obhájila **Praha** za rok 2019 **deváté místo** mezi kongresovými městy světa s celkovým počtem 138 meetingů. Česká republika se posunula na 24. místo, což je oproti předchozímu roku vylepšení o dvě příčky. První místo mezi městy získala Paříž následovaná Lisabonem a Berlínem, Vídeň se umístila jako šestá, na desátém místě skončilo Tokio. Mezi zeměmi zvítězily Spojené státy před Německem a Francií. Více na www.iccaworld.org.

Jarní kolo podávání žádostí v programu Kampaň kandidatur ukončeno

Sknčilo jarní kolo podávání žádostí v rámci programu **Kampaně kandidatur**, který umožňuje subjektům čerpat finanční i nefinanční **podporu** při získávání **kongresů** do České republiky. Seznam podpořených projektů bude zveřejněn v červnu, podzimní kolo podávání žádostí bude otevřeno v půlce září.

Hotel Holiday Inn Prague Congress Center dokončil rekonstrukci

V hotelu **Holiday Inn Prague Congress** Center byla renovací 54 posledních pokojů dokončena poslední etapa rekonstrukce, jejímž cílem bylo zvýšit komfort a kvalitu ubytovacích služeb. Hotel nyní nabízí i novou službu, a to možnost pronájmu pokoje jako kanceláře. V ceně je zahrnut pronájem pokoje, kávový/čajový set, připojení na Wi-Fi a parkování v hotelové garáži. Více na www.prague convention.cz.

DIGIBREAK KIT od Zátiší Cateringu

Společnost **Zátiší Catering Group** nabízí účastníkům **online konferencí cateringový balíček**, který účastníkům konference doručí ráno v den konání akce. Účastník v něm má připravené občerstvení na každou plánovanou pauzu v programu, a tak se může celý den plně soustředit na konferenci a nemusí přemýšlet, co si dá o přestávkách k jídlu. Více na www.prague convention.cz.

Corporate

Zprávy z agentury CzechTourism



Devět Čechů z deseti zná portál Kudyznudy.cz

Cestovatelský portál agentury CzechTourism **Kudyznudy.cz** zná **osmdesát sedm procent Čechů**, každý druhý na něm hledá inspiraci, když plánuje dovolenou nebo výlet po České republice. Podle průzkumu, který se společností IPSOS realizovala agentura CzechTourism, je znalost i sledování portálu Kudyznudy.cz ve srovnání s podobnými portály v ČR jednoznačně nejvyšší.

Web czechtourism.com se změní na visitczechrepublic.com

Přechod na **visitczechrepublic.com** je v plném proudu. Spuštění ostré verze se plánuje v půli června.V rámci migrace chystá agentura CzechTourism i nový obsah, který bude více než dosud vycházet i z tipů zahraničních zastoupení agentury. V první fázi budou mít nové články lehce post-koronavirový akcent.

CzechTourism souběžně začíná vydávat rozhovory se zajímavými lidmi, kteří mají co říci i zahraničním čtenářům. První rozhovory proběhnou s ministryní pro místní rozvoj a s ministrem zahraničí a měly by být jakousi pozvánkou do Česka. Následovat budou další zajímavé osobnosti, jako např. cyklista Zdeněk Štybar, který je velice populární v Belgii, plastický chirurg Bohdan Pomahač, který žije a pracuje v Bostonu, nebo režisér Václav Marhoul.

Informace z Reklamního oddělení

Do **brand manuálu** byl nahrán hashtag **#VisitCzechRepublic**. Je na zvážení jednotlivých zahraničních zastoupení, zda budou používat hashtag nebo logo Czech Republic.

Pracuje se na finální podobě grafického manuálu nového vizuálního stylu, na který bude agentura a jednotlivá ZZ přecházet dle svých potřeb. CzechTourism bude pozvolna na tento nový vizuální styl přecházet dle potřeby bez toho, aby informoval o této skutečnosti partnery,



média a ostatní. Jakmile bude grafický manuál připravený, dostanou ho ZZ k připomínkování. Předpokládaný termín zaslání manuálu v první polovině měsíce června.

CzechTourism spustí v červnu kampaň #světovéČesko

V polovině června agentura CzechTourism spustí kampaň na podporu domácího cestovního ruchu **#světovéČesko** v médiích. Od konce března běží na vlastních kanálech CzechTourism. Jejími hlavními tematickými bloky jsou světové Česko – destinace srovnatelné s těmi za hranicemi, prezentace produktů CR a další preference regionů. První vlna kampaně by měla proběhnout v červnu, a to v televizích, rádiích, v tištěných publikacích, na on-line portálech a na venkovních plochách. Přes letní prázdniny poběží kampaň pouze v televizích a na on-line portálech, od září se vrátí i do rádií, tisku a na venkovní plochy.

CzechTourism podpoří sektor lázeňství

Agentura CzechTourism podpoří sektor **lázeňství**, který byl velmi citelně zasažen pandemií koronaviru Covid-19. Agentura se pokusí výpadek zahraniční klientely alespoň částečně kompenzovat v rámci domácího cestovního ruchu, a to jednak v rámci své kampaně #světovéČesko, jednak spolufinancováním kampaně Sdružení lázeňských míst. Na základě postupného otevírání hranic provede agentura revizi marketingového plánu a soustředí se hlavně na trhy důležité pro lázeňství – Německo, Slovensko, Rakousko, Rusko a arabské země.

Czech Specials

V rámci podpory české gastronomie byl poplatek pro certifikaci restaurací v projektu **Czech Specials**, který je partnerským projektem agentury CzechTourism, Asociace kuchařů a cukrářů ČR a Asociace hotelů a restaurací, snížen na jednotných 750 Kč plus DPH. Toto opatření platí až do 30. 4. 2021. O projektu Czech Specials a české gastronomii se připravuje propagační video a začátkem června se

začnou natáčet klipy o vaření českých jídel. Klipy budou v pěti jazykových mutacích, a to v češtině, němčině, angličtině, francouzštině a ruštině.

Brožura českých vítězů projektu EDEN za období 2009-2019 bude k dispozici v polovině června

Od poloviny června bude k dispozici **on-line brožura** všech vítězných destinací projektu **Evropské komise EDEN** za období 2009-20019. Česká verze brožury bude umístěna na webu www.eden-czechtourism.cz, anglická verze na webu www.czechtourism.com. Tištěná verze obou jazykových mutací je plánována na podzim.

Agentura CzechTourism snižuje ceny pro vystavovatele na podzimních veletrzích cestovního ruchu

CzechTourism tak chce umožnit subjektům pracujícím v oblasti turismu prezentaci za zvýhodněných podmínek a přispět tak ke zmírnění dopadů krizové situace způsobené pandemií COVID-19 na cestovní ruch a k opětovnému nastartování tohoto důležitého segmentu naší ekonomiky. Jedná se o **veletrhy** s oficiální výstavní expozicí TTG Rimini (14.–16. 10.), Reisen & Caravan Erfurt (28. 10.–1. 11.), WTM Londýn (2.–4. 11.), Touristik & Caravaning Lipsko (18.–22. 11.) a IBTM Barcelona (1.–3. 12.). Účast na veletrzích se ovšem bude odvíjet od aktuální situace v místě konání veletrhu. Akvizice bude zahájena během července 2020.